

## Wissen ist die sicherste Bank



### Über die Sparda-Bank West

Die Sparda-Bank West mit Sitz in Düsseldorf gehört zu den großen Kreditinstituten für private Kunden in Nordrhein-Westfalen: Fast 370.000 Mitglieder und über 500.000 Kunden vertrauen der über 100 Jahre alten Genossenschaftsbank. Dieses Vertrauen der Kunden beantworten die Bank und ihre knapp 900 Mitarbeiter mit Leistung, Dynamik und Innovationskraft.

In den mittlerweile 67 Geschäftsstellen in fast ganz NRW unterstützen Experten beim Vermögensaufbau, bei Immobilienfinanzierungen und bei der Vorsorgeplanung. Schnelle Finanztransaktionen können an den mehr als 40 Selbstbedienungs-Center, über die Telefonbank oder online bei der Sparda-Bank West abgewickelt werden.

Die freundliche und faire Beratung, die guten Produkte mit dem gebührenfreien Lohn-, Gehalts- und Rentenkonto zeichnen die Sparda-Bank West aus. Günstige Konditionen sowie das ausgeprägte soziale Engagement der Bank beantworten die Kunden mit Anerkennung. Regelmäßig ergeben Umfragen, dass die Sparda-Banken die zufriedensten Kunden haben. So erreichten die Sparda-Banken beim Kundenmonitor Deutschland 2007 zum 15. Mal in Folge den Spitzenplatz in der Branche Banken und Sparkassen.



*Das Intranet ist für die Mitarbeiter der Sparda-Bank West die wichtigste Quelle für Informationen. Daher ist eine einfache aber komfortable Nutzung durch alle Beteiligten - Anwender, Redakteure und Administratoren - eine zwingende Voraussetzung, die mit EGOTEC CMS vollstens erfüllt wird.*

Ralph Schall, Abteilungsleiter Bank- und PC-Anwendungen

### Ausgangssituation

Für eine optimale Informationsvermittlung betreibt die Sparda-Bank West seit Jahren ein Intranet, das auf HTML-Seiten mit einfacher Menüstruktur basiert. Die Pflege der Seiten erfolgte durch HTML- oder Quelltexteditoren.

Im Laufe der Zeit wurde das Intranet zwar um selbstgeschriebene Client- und Serverscripte erweitert -und an Datenbanken angebunden -, dennoch konnte die gewachsene Struktur langfristig den weiter steigenden Anforderungen nicht mehr gerecht werden.

## Ziele der Neugestaltung

- einfache Pflege der Inhalte
- geringer Aufwand bei der Gestaltung von Layout und Menü
- optisch ansprechende Gestaltung
- übersichtliche und logische Menüstruktur
- zukunftssicher durch modulare Erweiterbarkeit



*Willkommen bei gowest -  
Intranet der Sparda-Bank West*

## Auswahlverfahren

„finden statt suchen“  
einfache Inhaltspflege

Das neue Intranet soll alle Mitarbeiter begeistern. Für die Anwender sollen die Inhalte optisch ansprechend und über eine nachvollziehbare Menüstruktur abrufbar sein. Informationen werden nicht gesucht, sondern gefunden.

Redakteure wünschen sich eine unkomplizierte Einstellung der Inhalte. Durch die Trennung von Inhalt und Layout kann sich der Redakteur auf die zu veröffentlichende Information konzentrieren, ohne sich mit der Gestaltung beschäftigen zu müssen.

Und für die Administratoren ist es wichtig, ein detailliertes Berechtigungskonzept mit möglichst geringem Aufwand abbilden und administrieren zu können.

Unter Berücksichtigung dieser und weiterer Merkmale wurden aus einem nahezu unendlichen Angebot von Content Management Systemen drei Produkte in die engere Wahl gezogen. EGOTEC überzeugt in allen relevanten Bereichen und erhielt als klarer Sieger den Zuschlag.

## Lösung

Die Implementierung des neuen Intranets lief im Rahmen eines internen Projekts ab. Nach der Installation der CMS-Software durch EGOTEC befaßte sich die Projektgruppe mit der Definition einer neuen Struktur und des Layouts für das Intranet. Die Umsetzung des Layouts (Template) erfolgte durch EGOTEC.

Anschließend wurden mehr als 300 Kategorien im alten Intranet gesichtet, bewertet und - falls nicht als Archivdaten deklariert - der neuen Struktur zugeordnet.

Die Umsetzung im System nach dem scriptgesteuerten Import der Dokumente erfolgte mit sechs Mitarbeitern innerhalb von vier Tagen.

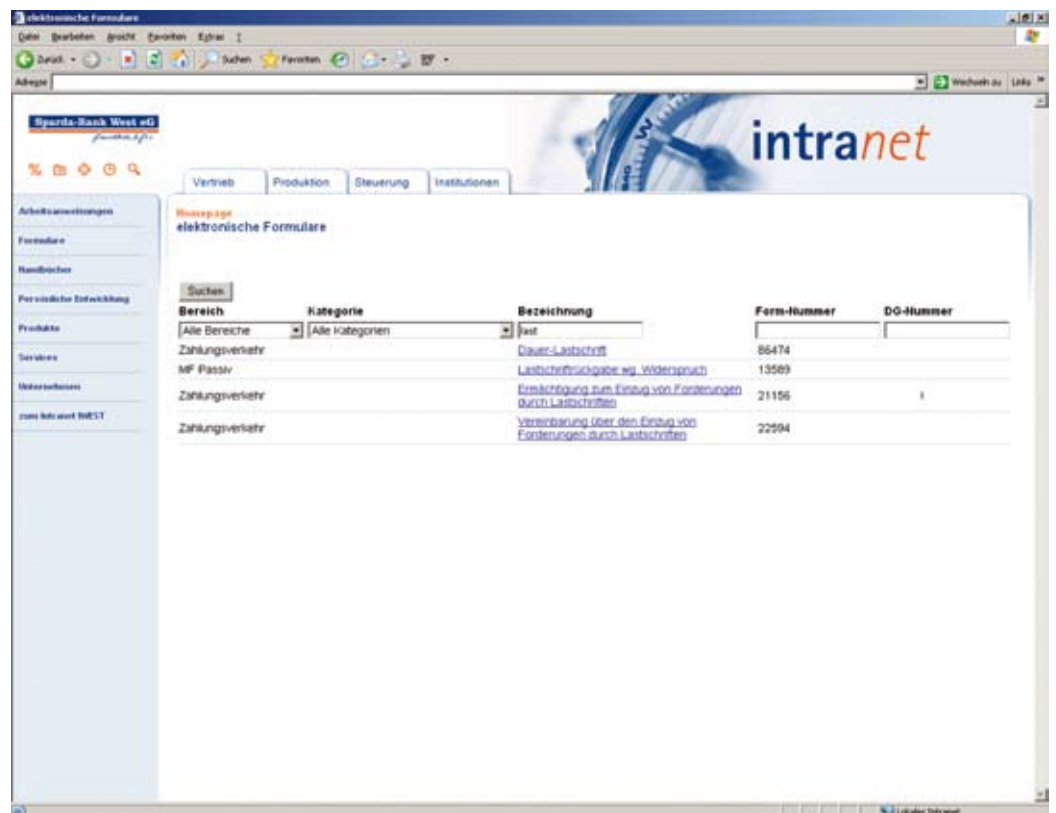
Zuvor wurden im Rahmen einer Multiplikatorenschulung durch die von EGOTEC geschulten Administratoren alle Redakteure mit dem neuen System vertraut gemacht.

Die Mitarbeiter wurden mit einer Infobroschüre informiert, in dem sowohl Aufbau und Funktionen als auch die neue Philosophie beschrieben ist.

Nach erforderlichen Abschlußarbeiten (z.B. das Setzen von Bearbeitungsrechten) wurde das neue Intranet pünktlich zum anvisierten Termin „live geschaltet“.

Wissensmanagement

Umsetzung der  
Templates



den Mitarbeitern steht eine Suchfunktion für elektronische Formulare zur Verfügung

## Projekthighlights

- Systemauswahl aus einem nahezu unendlich großen Angebot
- Definition des Layouts und der neuen Struktur unter Beachtung einer neuen Philosophie („finden statt suchen“)
- Dokumentenimport und Zuordnung zur neuen Struktur
- Schulung der Redakteure durch die Administratoren

### Daten und Fakten

Kunde:	Sparda-Bank West eG
URL:	www.sparda-west.de
Launch der Site:	30.04.2007
Server:	Virtuelles System mit 2x Intel CPU 3 GHz, 2 GByte RAM, Windows 2003 Server
Mitarbeiter:	ca. 900

## Über EGOTEC

Die EGOTEC GmbH hat sich seit 1999 im deutschsprachigen Content Management Sektor mit dem Enterprise Content Management System EGOTEC etabliert. Zu den Kunden zählen heute mehr als 200 Unternehmen und Organisationen, die mit EGOTEC ihre Websites und Intranets verwalten.

Der Firmensitz von EGOTEC befindet sich in Mosbach. Das Unternehmen ist über Vertriebspartner neben Deutschland in der Schweiz, Österreich und Luxemburg vertreten.

Durch den direkten Kontakt zwischen Kunde und Softwarehersteller werden praxiserprobte Lösungen erstellt. Die Produktpalette rund um EGOTEC wird ständig anhand von Kundenanforderungen erweitert, die in das Standardprodukt einfließen. Kundenwünsche, die für die Allgemeinheit relevant sind, werden in Folgeupdates des Content Management Systems EGOTEC integriert. „Wir entwickeln Produkte an den Bedürfnissen unserer Kunden.“

EGOTEC GmbH  
 Alte Neckarelzer Str. 24  
 D-74821 Mosbach  
 Germany

Tel +49 62 61 / 67 43-0  
 Fax +49 62 61 / 67 43-29

info@egotec.com  
 www.egotec.com